

Sponsoringkonzept für den Dokumentarfilm “Chienbäse: Feuer und Tradition in Liestal”

1. Projektbeschreibung

- Titel: Chienbäse: Feuer und Tradition in Liestal
- Thema: Der Dokumentarfilm beleuchtet die Geschichte, die Vorbereitungen und die Durchführung des traditionellen Chienbäse-Umzugs in Liestal. Er zeigt die emotionale Bindung der Teilnehmer und Organisatoren zu diesem einzigartigen Brauch.
- Ziel: Die Bewahrung und Förderung des kulturellen Erbes sowie die Sensibilisierung für die Bedeutung traditioneller Bräuche in der modernen Gesellschaft.

2. Zielgruppe

- Primär: Kulturinteressierte, Historiker, Einwohner von Liestal und der Region Basel, Teilnehmer und Unterstützer traditioneller Bräuche.
- Sekundär: Allgemeine Öffentlichkeit, Touristen, Schulen und Bildungseinrichtungen.

3. Sponsoringmöglichkeiten

Hauptsponsor

- Leistungen:
 - Exklusive Nennung als Hauptsponsor im Vorspann und Abspann des Films.
 - Logo und Name auf allen Werbematerialien (Poster, Flyer, Website, Social Media).
 - Erwähnung in Pressemitteilungen und Interviews.
 - Möglichkeit zur Platzierung eines kurzen Werbeclips vor dem Film.
- Beitrag: CHF 10'000.-

Co-Sponsor

- Leistungen:
 - Nennung als Co-Sponsor im Abspann des Films.
 - Logo und Name auf ausgewählten Werbematerialien.
 - Erwähnung in Pressemitteilungen.
- Beitrag: CHF 4000.-

Unterstützer

- Leistungen:
 - Nennung als Unterstützer im Abspann des Films.
 - Logo auf der Website und in Social Media Posts.
- Beitrag: CHF 2000.-

4. Gegenleistungen für Sponsoren

- Imagegewinn: Positive Assoziation mit der Förderung von Kultur und Tradition.
- Reichweite: Zugang zu einer breiten Zielgruppe durch Filmvorführungen, Festivals und Online-Plattformen.
- Netzwerk: Möglichkeit zur Vernetzung mit anderen Sponsoren und Partnern.

5. Marketing- und Kommunikationsplan

- Werbematerialien: Erstellung von Postern, Flyern und Bannern mit Sponsorenlogos.
- Social Media: Regelmäßige Posts und Updates auf Facebook, Instagram und Twitter mit Erwähnung der Sponsoren.
- Pressearbeit: Pressemitteilungen und Interviews in lokalen und regionalen Medien.
- Premiere und Vorführungen: Exklusive Einladungen zur Filmpremiere und zu Vorführungen für Sponsoren und deren Gäste.

6. Budget und Finanzierung

- Gesamtbudget: CHF 16'000.-
- Verwendung der Mittel: Produktion, Postproduktion, Marketing, Distribution.
- Finanzierungsquellen: Sponsoring, Fördergelder, Crowdfunding.

7. Kontakt

- Projektleiter: Stefan Krause
- E-Mail: skrause@framegate.ch
- Telefon: +41 79 241 05 67
- Website: www.framegate.ch